

Las ONGs tienen identidades múltiples: prestadoras de servicios en el plano local, promotoras de campañas, agentes de ayuda humanitaria, donantes y/o investigadoras acerca de temas políticos, y esta mezcla puede convertirlas en socias complicadas

## ¿Dónde está el dinero para los derechos de las mujeres... y cómo podemos aprovecharlo?

### Organizaciones no gubernamentales internacionales (ONGIs)

#### PERFIL

Las ONGs internacionales son organizaciones de gran envergadura, sin fines de lucro, dedicadas al desarrollo y a los derechos humanos, que por lo general operan desde una variedad de oficinas en distintas partes del mundo, y están financiadas por individuos, gobiernos u otras fundaciones. Las ONGs más grandes tienen ingresos que son varias veces superiores a los de muchos donantes bilaterales, actúan en más países y tienen como mínimo tanta influencia como ellos en términos de su capacidad para atraer la atención del público y de los sectores políticos.

**Las ONGs desempeñan un rol importante en cuanto a apoyar los derechos de las mujeres**  
El 25% de quienes respondieron al sondeo de AWID (for SIDE BAR: mencionaron a las ONGs) las mencionaron como fuente de ingresos para 2005 (porcentaje superior al 20% registrado para 2000). Además, las ONGs aportaron el 14% del total de ingresos de la muestra que respondió al sondeo (porcentaje superior al 12% en 2000).

Quienes respondieron al sondeo mencionaron a las siguientes ONGs (entre otras) que han aportado financiamiento para organizaciones que trabajan por los derechos de las mujeres en el período 2000-2005: HIVOS, Cordaid, ICCO (Organización Intereclesiástica para la Cooperación al Desarrollo), Heinrich Böll Foundation, Integrantes de Oxfam Internacional (como Oxfam-Novib, Oxfam Canada, Oxfam UK, etc), Action Aid International, Terre des Hommes, Kvinna til Kvinna, Medica Mondiale, Misereor International, Agencia Católica para el Desarrollo (CAFOD) y Derechos y Democracia.

#### DESAFÍOS

**Las ONGs son aliadas complejas para las organizaciones de mujeres.**

Al interior de estas organizaciones mixtas las culturas dominantes son profundamente masculinas. Debido a su historia marcada por la caridad, la ayuda humanitaria y la auto-ayuda para el desarrollo, las ONGs tienden a ver los problemas de la pobreza y la desigualdad desde una óptica puramente económica. A muchas les lleva tiempo reconocer la validez de los análisis de género. Al tener que rendir cuentas tanto a donantes públicos como privados que por lo general se encuentran en un solo país del Hemisferio Norte, sus fuentes de financiamiento hacen que las ONGs estén sujetas a cambios políticos y de la opinión pública.

Las ONGs tienen identidades múltiples: prestadoras de servicios en el plano local, promotoras de campañas, agentes de ayuda humanitaria, donantes y/o investigadoras acerca de temas políticos, y esta mezcla puede convertirlas

en socias complicadas. Sin las ONGs, muchas comunidades carecerían de educación, agua potable y servicios de salud. Pero las ONGs, ¿deberían financiar la prestación de servicios de bienestar social? ¿Hacerlo no facilita la agenda de la privatización y contribuye a disminuir las responsabilidades estatales?

Muchas veces las ONGs presionan a sus beneficiarias para que se sumen a las campañas globales que, junto con la recaudación de fondos, tienden a ser los motores de sus agendas. Muchos grupos que trabajan por los derechos de las mujeres se sienten usados porque tienen poco poder de decisión en las campañas y en su implementación. Por ejemplo el Llamado Global a la Acción contra la Pobreza (GCAP) movilizó a las mujeres pero no integró realmente un análisis de género, ni se concentró en terminar con la discriminación, ni abordó los derechos reproductivos.

**Muchas ONGs han abandonado sus compromisos previos con los derechos de las mujeres**

Las propias ONGs mencionan las siguientes razones<sup>1</sup> para explicar la distancia que han tomado frente a la igualdad de género:

- la agenda de la transversalización de género lo devoró todo y el efecto fue la reducción del personal, prioridades y presupuestos dedicados al empoderamiento de las mujeres;
- se generó fatiga con respecto al género, especialmente al haber tantos otros temas que compiten por atención;
- la ayuda para el desarrollo en su conjunto se ha convertido en algo más tecnocrático, y la igualdad de género o el cuestionamiento a las relaciones de poder resultan difícil de encuadrar en un 'marco lógico';
- algunas/os funcionarias y funcionarios que se encargan de los proyectos de desarrollo carecen de voluntad para utilizar las herramientas complejas en relación al género.

<sup>1</sup> Durante una reunión convocada por AWID e Hivos en noviembre de 2006.

“Para mí, el financiamiento institucional es la prueba definitiva de la confianza que tenemos en determinadas líderes sociales y en sus organizaciones... podríamos dejar que la líder social/ organización/artista siga adelante con su trabajo. Podríamos darle suficiente financiamiento para varios años, suficiente dinero para gastos generales, que le permita construir una organización responsable, que invierta lo que sea necesario en personal, sistemas e innovaciones... Sólo entonces seremos financiadoras inteligentes, capaces de reconocer nuestro rol como facilitadoras importantes del cambio social y del desarrollo, sin pretender ser –nosotras mismas– agentes de la transformación social” (Sylvia Borren, Directora Ejecutiva de Oxfam-Novib).

Por su parte, el personal de las ONGIs sostiene que algunas/os de sus accionistas se sienten amenazadas/os por una agenda fuerte en cuanto a los derechos de las mujeres. Reportan que las medidas que existen para que tanto el personal como sus socias asuman la responsabilidad de impulsar la igualdad de género son insuficientes.

#### Las ONGIs compiten por recursos con las organizaciones de mujeres

Muchas ONGIs buscan fondos desde las oficinas nacionales que establecen en el Hemisferio Sur, amenazando así el acceso de las ONGs locales a los recursos. En 2005, las ONGIs recibieron por lo menos tres veces más AOD que los grupos con sede en el Hemisferio Sur. Con frecuencia, sólo las ONGIs de gran envergadura pueden responder a los engorrosos requisitos para presentar proyectos y acceder a determinados recursos. Además, a las oficinas nacionales de las ONGIs en el Hemisferio Sur se las critica por:

- reclutar y seleccionar a las mejores líderes por los derechos de las mujeres y al personal de las organizaciones locales, ofreciéndoles mejores salarios y beneficios;
- tomar los productos de largas luchas emprendidas por grupos de mujeres que cuentan con menos recursos de los que necesitan y presentarlos en un envase nuevo, atribuyéndose ellas mismas el mérito y dejando de lado a los grupos de mujeres.
- financiar sus propias ideas y campañas en lugar del trabajo que se está generando sobre el terreno;
- posicionarse cada vez más como líderes en los temas relativos a los derechos de las mujeres, eclipsando el trabajo político, la estatura y la capacidad de búsqueda de fondos de las organizaciones de mujeres.

#### Las ONGIs canalizan la mayor parte de los fondos que llegan a las organizaciones locales (sobre todo los de la AOD).

Los gobiernos nacionales y los donantes bilaterales cada vez más canalizan el dinero que llega a las ONGs locales a través de las oficinas de las ONGIs en los países receptores. ¿Qué valor le agregan?, preguntan quienes critican esta situación. Antes, las ONGIs tenían ‘áreas focales’ y buscaban contrapartes locales que estuvieran trabajando en esas áreas. Ahora, en lo que constituye un cambio significativo, las ONGIs tienden a tercerizar la implementación de sus propios programas a través de grupos locales. Las/os donantes estipulan que deben formarse sociedades Norte-Sur pero las ONGIs son quienes controlan los fondos y por lo tanto detentan el poder.

#### OPORTUNIDADES

Son cada vez más las ONGIs que consideran a la igualdad de género, los derechos humanos de las mujeres y la construcción de movimientos como objetivos fundamentales por sí mismos. En muchas ONGIs hay feministas que están presionando por cambios institucionales y mejores formas de apoyar a los movimientos de mujeres en todo el mundo. En 2006, varias ONGIs (por ejemplo Hivos y Oxfam-Novib) fortalecieron su compromiso con los derechos de las mujeres abocándose a proporcionar financiamiento institucional que cubra varios años para apoyar a ONGs del Hemisferio Sur.

- Uno de los siete temas centrales de HIVOS es ‘género, mujer y desarrollo’ y en 2005 gastó US\$ 10.1 millones en las organizaciones de mujeres, especialmente las que se ubican en un rango medio de ingresos. Para 2010, un 30% del total de sus donaciones estará destinado a las organizaciones de mujeres.
- En su conjunto, las integrantes de Oxfam asignaron un poco menos del 10% de su

presupuesto total para 2005 al trabajo relacionado específicamente con los derechos de las mujeres y de las minorías. En 2006 Oxfam Canada, cuyo presupuesto es de 12 millones de dólares, se comprometió a hacer de los derechos de las mujeres su tema central.

- En Action Aid International, los derechos de las mujeres son uno de los siete temas centrales. En 2005, gastaron US\$ 8.2 millones en donativos a organizaciones que trabajan por los derechos de las mujeres.
- Derechos y Democracia (Canadá) tiene siete “programas y actividades”, uno de los cuales es “derechos de las mujeres”. En 2006, el total de gastos para ese programa fue de US\$ 2.147.518.
- Comic Relief ahora financia a grupos más pequeños, que trabajan a nivel local, a través de organizaciones africanas, incluyendo al African Women’s Development Fund (Fondo de Desarrollo de las Mujeres Africanas).

Docenas de representantes de ONGs<sup>2</sup> formularon varias recomendaciones acerca de cómo las ONGIs podrían apoyar a los movimientos por los derechos de las mujeres en lugar de socavarlos:

- Las ONGIs deberían identificar a organizaciones y movimientos que puedan impulsar la agenda por los derechos de las mujeres y apoyarlas.
- Las ONGIs deberían ofrecer una gama de donaciones de diferentes tamaños para que tanto los grupos más pequeños como los más grandes puedan acceder al dinero de las ONGIs y ampliar el alcance de su trabajo;
- Las ONGIs con sede en Europa deberían sumar fuerzas para hacer un trabajo de cabildeo por la inclusión de los derechos de las mujeres en las líneas presupuestarias (y no sólo en las políticas) relativas al desarrollo a nivel de países y en la CE;
- Con respecto a las campañas globales, las ONGIs deberían colocarse en segundo plano y ofrecer su apoyo a las organizaciones que se dedican a los derechos de las mujeres;
- Las ONGIs pueden y deberían apoyar las campañas políticas emprendidas por las organizaciones que trabajan por los derechos de las mujeres en el plano nacional cuando así les sea requerido;
- Las ONGIs deberían vincularse también con los movimientos de mujeres en el Hemisferio Norte, para forjar alianzas y hacer trabajo de cabildeo con los gobiernos del Norte, educar y organizar la solidaridad;
- Las ONGIs deberían trabajar en conjunto para proporcionar más financiamiento institucional a las organizaciones que trabajan por los derechos de las mujeres en todos los niveles (nacional, regional e internacional).

<sup>2</sup> En la misma reunión organizada por AWID-HIVOS