



Madres Como Activistas y Líderes

La Red de Centros de Madres en la República Checa Por Suranjana Gupta

Lo que comenzó en 1992 como un pequeño grupo de mujeres intentando desafiar su aislamiento y encontrando formas de asistir colectivamente a sus niños/as fuera de sus casas, es hoy un sofisticado movimiento de mujeres parte de la sociedad civil. Estas mujeres están demostrando cómo la maternidad y el cuidado de los niños/as, considerado tradicionalmente como parte del dominio público, puede ser llevado a la esfera pública para crear un reconocimiento público por la contribución de las mujeres en la construcción de la sociedad. En los últimos 15 años, las Madres Checas han pasado de ser un Centro de Madres en Praga a organizar una red nacional con más de 250 Centros de Madres que atienden las necesidades prácticas de las familias con hijos/as pequeños/as, mientras, colectivamente trabajan en establecer un conjunto de valores que demuestren el por qué y el cómo la sociedad checa debe convertirse en una sociedad “sensible a las necesidades de la familia”. Esta visión posiciona a la Red de Centros de Madres de la República Checa en un rol de consultoras ante el Ministerio del Trabajo y Asuntos Sociales, así como ante la Unión Europea, tanto en debates sobre los programas de igualdad de oportunidades como en políticas sociales inclusivas “sensibles a las necesidades de la familia”. La Red de Centros de Madres Checas también es reconocida por las redes cooperativas populares de mujeres como una organización innovadora, de la cual otros movimientos populares con objetivos similares han aprendido mucho.

El Contexto

La caída del comunismo trajo consigo varias nuevas organizaciones feministas en la República Checa. Principalmente, por las ideologías feministas de los Estados Unidos y Europa occidental, este “feminismo occidental” transmitió a las mujeres populares que gran parte de su opresión se basa en su rol como cuidadoras de la familia (Kolinška, 2008). Algo de esto fue atribuido por los estudiosos como el “malentendidos entre lo que se denomina ‘feministas occidentales’ y las mujeres en los países post comunistas “(Véase Ferber y Raabe, 2003). El empoderamiento parece estar asociado con la participación en la fuerza de trabajo - en lugar de cambios en las relaciones de género en la familia o en la esfera privada. El lugar de trabajo se coloca como el principal ámbito en el que las mujeres pueden convertirse en actrices políticas y renegociar su situación. Para las mujeres checas, esta perspectiva era más bien poco atractiva. La maternidad se consideraba como una parte integrante de la feminidad, en lugar de ver el trabajo y la familia en oposición uno con otro, las mujeres en la República Checa vieron su participación en la fuerza de trabajo como un ele-

mento clave de sus responsabilidades familiares (Weiner 2005, Raabe 1998).

En cierta medida, el Estado socialista fue pro-natalidad y, por tanto, apoyó a las mujeres a conciliar sus funciones productivas y reproductivas a través de disposiciones tales como la licencia de maternidad remunerada, jardines de infantes y beneficios para las familias con niños/as pequeños/as. Disposiciones de seguridad social para las mujeres bajo el socialismo también permitió a las mujeres unirse a la fuerza de trabajo a pesar de que su acceso al empleo no se dio en las mismas condiciones que los hombres (Véase Weiner, 2005.) Con la transición a una economía de mercado, las mujeres trabajadoras que también eran madres, se vieron particularmente afectadas por la pérdida de la seguridad social o *socialni jjsosta*, por lo que “la maternidad se convirtió en el motivo de su exclusión” (Weiner, 2005: 582). En 1995, el Gobierno checo abolió la distribución universal de las prestaciones familiares que anteriormente se habían asignado a todas las familias con hijos/as a cargo. Anteriormente, una única solicitud después del nacimiento del niño/a era todo lo que se requería para regular la recepción de la indemnización. La nueva política exige a los ciudadanos

y ciudadanas solicitar este beneficio cada tres meses cuando su elegibilidad y la asignación se determinará sobre la base de los ingresos de la familia (ibíd. p. 583).

El movimiento de las Madres Checas debe considerarse en contra de este contexto de transición política y económica, en el cual las mujeres populares como madres se encuentran marginadas por el movimiento feminista dominante y empobrecidas por la transición al capitalismo. Las Madres Checas han politizado con éxito sus funciones como cuidadoras han utilizado esto como la base de la creación de una fuerte voz política que influye en las políticas públicas en respuesta a las prioridades de las mujeres tanto como madres y como trabajadoras.

Cómo Comenzaron

La historia de las Madres Checas tiene sus raíces en el Grupo de Madres de Praga, una organización pequeña e informal de 20 madres, cuya principal preocupación es la mala calidad del aire en Praga y cómo esto afecta a la salud de los/as niños/as que crecen en la ciudad. Debido a las restricciones en torno a las reuniones públicas durante la era comunista, no era fácil reunirse o ampliar el número de miembros. A pesar de ello, las Madres de Praga se reunían, trataban de llegar a otras madres, discutían los problemas, y escribían cartas al gobierno. Tras la Revolución de Terciopelo, las Madres de Praga comenzaron a organizarse más abiertamente, pero se dudaba de la dirección que la organización debía tomar hasta que conocieron a Alena Wagnerova. Alena, una mujer checa que había vivido en Alemania, persuadió a tres dirigentes de las Madres de Praga a visitar los Centros de Madres Alemanes en 1991 para estudiar su acercamiento popular en la organización.

Aprendiendo de los Centros de Madres Alemanes

Durante la visita de intercambio en 1991 con el Instituto Alemán de la Juventud (DJJ) y cinco Centros de Madres en Múnich, las líderes de Praga se enteraron de que un proyecto de investigación del DJJ centrado en las condiciones de la crianza de los/as hijos/as en las sociedades contemporáneas, ha puesto de manifiesto que un gran número de madres alemanas al cuidado de niños/as pequeños/as reportaron un fuerte sentimiento de aislamiento social, pérdida de confianza en sí mismas, y la erosión de sus competencias profesionales y económicas. En respuesta a esto, el DJJ convenció al Departamento de Asuntos de la Familia del Gobierno Federal alemán para financiar un programa piloto que apoyara a las madres de niños/as pequeños/as a establecer tres 'centros de madres' públicos y comunitarios donde puedan trabajar colectivamente formas de cuidar de sus hijos así como dedicar tiempo a su propio crecimiento y desarrollo. Un libro documentando sus experiencias, estrategias y lecciones aprendidas,¹ ofrece a las madres de niños/as pequeños/as un concepto simple e ideas prácticas sobre cómo organizarse. A su vez esto llevó a la aparición de un movimiento de autoayuda de más de 400 centros en Alemania. En un corto período de tiempo, a través del aprendizaje e intercambio entre pares, el movimiento se extendió a los países vecinos en Europa.²

Durante su recorrido, las Madres de Praga vieron que los Centros de Madres en Alemania eran "salas públicas" gestionadas a través de esfuerzos de autoayuda de mujeres que viven en la comunidad. Vieron cómo las madres, no profesionales (trabajadoras sociales, maestras, etc) estaban a cargo por lo que cada centro era singular cada uno reflejaba las necesidades, aptitudes, intereses y capacidades de las mujeres locales que los dirigían. Algunos centros ofrecen clases de costura y de servicios de reparación como forma de reducir

1. Publicado originalmente en Alemania en 1985, 'Mutter im Zentrum: Mutterzentrum,' versión en inglés, "Jackel, M, A. Laux, y G. Bryant (eds) "Mothers in the Center: Mother Centers", comisionado por GROOTS International 2002, disponible en www.mine.cc.

2. Ver Jaeckel, M. (Documento sin fecha) "The Story of the Mother Centers in Germany" MINE, disponible en www.mine.cc.

los gastos del hogar y de complementar los ingresos, y otras organizaron cursos de capacitación en la crianza de los hijos/as, servicios de apoyo terapéutico y actividades relacionadas con la salud holística.

La puesta en Marcha y Ampliación de los Centros de Madres

Inspiradas por los Centros de Madres alemanes, las Madres Praga comenzaron su primer Centro de Madres en 1992 en una sala de YMCA en Praga. Este se convirtió en un espacio social para las mujeres permitiéndoles colectivamente satisfacer sus papeles como cuidadoras. Las mujeres fueron llevadas a este espacio público organizado por madres donde tanto las mujeres como los niños podían pasar tiempo juntos.

Klara Rulikova, una de las dirigentes fundadoras del Centro de Madres recuerda,

“Para mí el Centro de Madres era un lugar donde podía llevar a mis hijos/as y conocer a otras madres y sus hijos/as... Visitaba el centro una o dos veces por semana. Era el único lugar donde me sentía bienvenida ... Como Madres de Praga siempre nos reuníamos en la calle ... Con el Centro de Madres, no pensamos en cómo estábamos tratando de cambiar la sociedad, se trataba simplemente de estar junto a otras como yo. “

Las mujeres estaban dispuestas a compartir sus experiencias con otras madres y aumentar el número de centros. Las mujeres checas habían visto en Alemania que en los Centros de Madres había una ventana que daba a la calle. Asimismo, en el primer Centro de Madres en Praga también se puso una ventana que daba a la calle y, por tanto, la gente que pasaba podía mirar hacia adentro. “Cuando veían hacia adentro veían algo que nunca antes habían visto: Un lugar de reunión para las mujeres en un lugar público”, dice Rut Kolinska, otra líder fundadora de los Centros de Madres de la República Checa. Las mujeres comenzaron a

utilizar carteles, folletos y cartas para dar a conocer su trabajo. También tradujeron y adaptaron el Manual del Centro de Madres alemán para difundir sus ideas. De las cartas que recibieron, las madres recolectaron las direcciones de las mujeres y organizaron talleres para que estas pudieran aprender cómo iniciar sus propios centros. Artículos de prensa donde figuraba la dirección de Rut Kolinska llevaron a muchas madres a su casa para aprender a crear sus propios centros.

Monika Jaeckel, una de las primeras dirigentes del movimiento de los Centros de Madres alemán, ha documentado numerosos testimonios de cómo las mujeres de todo el país aprendieron acerca de los Centros de Madres a través de otras mujeres mientras hacían las compras o visitaban los hospitales, ya sea a través de carteles, o a través de programas de radio, y se inspiraron para identificar los espacios y negociar con las autoridades locales o empresas para crear centros similares en sus propias comunidades.³ Uno de esos testimonios narra a continuación:

“Vengo de una pequeña comunidad de 3000 habitantes... Había escuchado acerca de los Centros de Madres en un programa de radio y escribí a Praga y recibí un folleto con información sobre los Centros de Madres... Cuando supe que esas salas en los jardines infantiles no estaban siendo utilizadas, hablé con alguna de mis amigas acerca de comenzar un Centro de Madres allí, un espacio para que las madres compartan con sus hijos/as. Algunas de las madres se mostraron interesadas por lo que hablamos con el consejo y nos permitieron utilizar esos salones para nuestro proyecto. Compartimos nuestras ideas y comenzamos una serie de actividades. Una madre sabía cómo construir juguetes para niños/as y le enseñaba a otras madres. Otra madre estaba interesada en masajes para bebés, aprendió de un libro y practicaba cada semana con un grupo de madres. En nuestros centros también tenemos actividades para niños/as más grandes, para el jardín infantil niños y niñas en edad escolar, así como también sobre el cuidado de los niños/as. A ellos les gusta venir aquí a jugar. En las tardes tenemos programas para toda la familia. Son especialmente populares nuestras fiestas familiares.” (Jaeckel, 2006:4)

3. Ver Jaeckel, M. (2006) ‘The Mother Centers in the Czech Republic’ MINE, 2006, disponible en www.mine.cc.

Durante esta fase inicial de expansión, un factor clave en el desarrollo de los Centros de Madres checas fue su participación en los Congresos de Centros de Madres alemanes en 1993 y 1996, cuando toda la red de madres alemanas se reunieron para celebrar sus logros, reafirmar sus objetivos y planificar para el futuro (Kolinska, 2006:1). El Congreso puso de relieve la importancia de haber consolidado una red formal con una visión común, así como el apoyo de los gobiernos locales y nacionales.

En 1997 las Madres checas organizaron su primer Congreso, al que asistieron miembros de 27 Centros de Madres. En ese momento para la mayoría de las mujeres, los Centros de Madres simplemente servían en sus necesidades prácticas. Los intereses estratégicos de los objetivos o la potenciación de las madres aún no habían salido a la superficie. Klara Rulikova recuerda que el Congreso “puso de manifiesto para las madres de cada una de nosotras tiene sus propios valores, pero juntas somos más fuertes ... ayudó a las madres de los diferentes centros para ver su propio valor y la forma en que la idea se ha extendido”.

Irónicamente, fue la ausencia del oficialismo alemán, que había inicialmente aceptado la invitación para asistir al Congreso, lo que dio lugar a una cobertura masiva por parte de los medios de comunicación sobre los Centros de Madres checas. En el período que siguió, hubo varios artículos en los periódicos, junto con programas de radio y televisión que publicitaron la labor de las Madres checas.

Centros de Potenciamiento y de Cambio

Llevando el cuidado de los niños y la maternidad al ámbito público, Los Centros de Madres estaban haciendo visible las formas en que las políticas y prácticas existentes dejaban a las madres social y económicamente marginadas y aisladas. Además, mediante la creación de plataformas que permiten a mujeres “comunes y corrientes” participar en la toma de decisiones, fueron potenciando a las mujeres a actuar como ciudadanas y agentes de cambio. En los siguientes se estableció una amplia red de Centros de Madres.

Esta red creó una plataforma común para las mujeres a través de aldeas, pueblos y ciudades para apoyar, guiar, y enseñar unas a otras la forma de ejecutar los centros. El potenciamiento de las mujeres en estos centros procede de las experiencias comunes de la puesta en marcha y de la gestión de los centros. Las madres comenzaron por localizar a otras mujeres con inquietudes similares, y juntas, podían identificar y reclamar los espacios públicos (salas en los edificios municipales, jardines infantiles no utilizados, las oficinas de los contratistas de la construcción), donde podrían dirigir sus centros. Asimismo, movilizar los conocimientos de las madres en la comunidad para organizar actividades para las mujeres y los/as niños/as. Las mujeres también tuvieron que idear una combinación de estrategias de recaudación de fondos para financiar la gestión de los centros. En algunos casos, los municipios podían proporcionar el espacio, y en otros, tenían que alquilar los centros, en cuyo caso los padres debían pagar una pequeña cuota para asistir a las clases dirigidas por el centro.

Como cada uno de los centros evolucionó en paralelo al crecimiento de la red, las madres comenzaron a llamar la atención sobre la necesidad de mejoras en la comunidad, como parques públicos, patios de recreo y centros culturales, así como también comenzaron a expresar la forma en que el desarrollo de las infraestructuras, políticas sociales y laborales eran necesarias para apoyar a las mujeres para equilibrar la crianza de los/as hijos/as con el empleo o la carrera. Varias dirigentes de los centros de madres se vieron involucradas directamente en los procesos de planificación municipal, presionando al gobierno para crear servicios públicos, políticas y condiciones de trabajo que tomen en consideración sus necesidades.

La aparición de la auto-confianza y el empoderamiento promovido por los Centros de Madres se puso de manifiesto en la capacidad de las mujeres de dar a conocer formas a través de las cuales sus esfuerzos iban cambiando la forma en las mujeres, los niños y las niñas se relacionaban con la ciudad (sin fecha Jaeckel: 8). Una madre dijo,

“Como madre quedas fuera de los círculos de tus antiguos amigos que no tienen hijos/as. La sociedad no es entusiasta de tener niños/as alrededor. Se espera que tú los mantengas fuera de la vista

de todo el mundo, de disciplinarlos para no rompan o ensucien ninguna cosa. No me gusta tener que ser la enemiga de mi hijo para que no poner nervioso a nadie. A veces defendiendo a mis hijos frente a situaciones hostiles, pero no siempre tengo la energía para hacerlo, el centro de madres me da la confianza suficiente en mi en este sentido”.

Otras dijeron,

“El otro día un conductor de autobús no quiso recogerlos. Éramos un grupo de diez madres y casi el doble de niños y niñas, tratando de subirnos al autobús. Seguro que él tuvo su lección del día, nosotras fuimos muy expresivas. Al final él fue realmente muy paciente y amable con los niños y las niñas “.

“... Mientras mayor es el número de madres que han participado en los programas de cuidado de los niños en el centro, más calmada y paciente se ha transformado el ambiente hacia los niños”.

Diálogo Local a Local: Colaboración con las Autoridades Locales ⁴

La puesta en marcha de los centros y el reclamar espacios por lo general involucra el educar y ganar el apoyo de las autoridades locales. Al tiempo en que cada uno de los centros y la red evolucionaban, crecía la necesidad de asociarse con los gobiernos locales mientras las mujeres presionaron para lograr infraestructura adecuada para los niños y las niñas, vecindarios seguros para las familias, y participación en los procesos de planificación local.

En el 2001, las Madres checas fueron una de las seis organizaciones de mujeres que participaron en el Diálogo Local a Local, un proyecto global

elaborado por la Comisión Huairou.⁵ La Comisión fue una respuesta a las necesidades de los grupos de base para organizar y promover sus prioridades a través de diálogos con el gobierno local. Las Madres checas utilizaron esta oportunidad para iniciar y documentar el proceso por el cual las mujeres en un pequeño pueblo llamado Breznice organizaron a las madres y movilizaron el apoyo de las escuelas y las corporaciones locales para asociarse con el municipio y así obtener un patio de recreo para sus hijos e hijas. A través de una cuidadosa documentación y difusión de las estrategias utilizadas por las mujeres de Breznice, las Madres checas utilizaron los Diálogos para lograr que las mujeres para analizaran, mejoraran y transfirieran sus estrategias de colaboración con los municipios dentro de su red nacional, así como en la red mundial de GROOTS International y la Comisión Huairou.

Los Centros de Madres han seguido organizando *los Diálogos Local a Local* y se encuentran actualmente en su cuarto año de organización. Las Madres checas también han llevado estos diálogos a un siguiente nivel mediante la organización de una serie de Mesas Redondas de Diálogo regionales, una estrategia de participación paso a paso para crear más igualdad y respeto mutuo entre las representantes de los centros de madres y funcionarios públicos al tiempo en que planifican y en conjunto implementan una política y programas sociales “sensibles a las necesidades de la familia” (Schilen, 2007).

Los Mesas Redondas de Diálogo demostraron a todos los/as involucrados/as que las mujeres están no solamente demandado que las autoridades locales resuelvan sus problemas, sino que están aportando las soluciones, estrategias y recursos a los mismos. La documentación (en un formato fácil de usar) de los adelantos y retrocesos que las mujeres experimentaron en estas negociacio-


4. *Diálogos Local a Local* son estrategias locales diseñadas para que grupos de base de mujeres comiencen y se comprometan en un diálogo constante con las autoridades locales para negociar sobre una variada gama de temas de desarrollo que puedan influenciar las políticas, planes y programas de forma de satisfacer las necesidades de las mujeres.

Ver “A Playground for Breznice,” en UNHabitat & Huairou Commission (2004) *Local to Local Dialogue: A Grassroots Women’s Perspective on Good Governance*. www.huairou.org/assets/download/UrbanGovToolkit_L2L.pdf

5. La Comisión Huairou es una coalición global de redes de base de mujeres y otros participantes que trabajan en la potenciación de los movimientos de mujeres con un foco humanista. Para más información, ver www.huairou.org.

nes brindan la oportunidad para que ellas reflejen, aprecien y aprendan de la organización y construcción social de los Centros de Madres.

Una encuesta realizada por las Madres checas en el 2007 acerca de la calidad de las relaciones entre los 93 Centros de Madres⁶ y sus autoridades locales puso de manifiesto que las autoridades locales tienden a ser más positivas que los centros de madres en cuanto a su trabajo en conjunto, y los dos grupos tienen diferentes visiones de cómo mejorar las cosas. Las dirigentes de los Centros de Madres querían tener un papel más importante en el asesoramiento a los municipios sobre cuestiones de la familia y asociados a la planificación, y consideraron que para la asociación madura, la comunicación y la colaboración debe ser más abierta, frecuente y estable. Los municipios fueron más específicos, con la esperanza de que los Centros de Madres se vuelvan más participativos, especialmente en eventos locales y en la planificación ya que están más satisfechos del cómo están las cosas en la actualidad (Schilen, 2007).



Campaña por una Sociedad Sensible a las Necesidades de la Familia

Una de las estrategias más eficaces utilizadas por los Centros de Madres Checas para avanzar en su agenda ha sido su campaña en favor de una “sociedad sensible a las necesidades de la familia”. Lanzada en el 2004 (el mismo año en que el gobierno anunció el 10^o aniversario del Año de la Familia), la Campaña fue concebida para transmitir al gobierno que el descenso de natalidad en el país es el resultado de que las familias perciben los niños y las niñas como un carga para su condición social y económica. La campaña trata de llamar la atención sobre formas concretas en las que el Gobierno podría demostrar su apoyo a las familias a través de la planificación urbana que privilegia la seguridad de las mujeres, los niños y las niñas, puestos de trabajo flexibles, e instalaciones y servicios públicos adecuados para los niños. La Campaña desafía a los sectores público y privado

para demostrar activamente a través de hechos más que palabras, su compromiso de apoyar a las familias, los niños y las niñas en la República Checa. Lo que es más importante, la Campaña llevó a la luz pública a las mujeres y su papel como madres, apoyándolas a abogar en su propio nombre, contradiciendo así dos tendencias dominantes:

1. Las mujeres populares están generalmente en la periferia de la política pública y la toma de decisiones, y
2. El papel de la mujer como cuidadora está trivializado o hecho invisible.

La Red de Madres Checas recibió un apoyo político importante, junto con la atención de los medios de comunicación para su Campaña. Por ejemplo, la integración de la República Checa en la Unión Europea obliga al gobierno a cumplir con las normas europeas sobre la igualdad de oportunidades. El Consejo de la UE para la Igualdad de Oportunidades reconoció que Campaña de la República Checa organizada por los Centros de Madres promovió formas innovadoras y prácticas en la promoción de la igualdad de oportunidades en la República Checa, empujando a la norma más allá del ámbito del lugar de trabajo.

La Campaña recompensó y reconoció a los servicios públicos y las empresas que crearon espacios adecuados para los niños, servicios de guardería y condiciones de trabajo flexibles para las madres. En el 2006, Petr NECAS, Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, estuvo de acuerdo en participar en la ceremonia de entrega de premios de la Campaña organizada por los Centros de Madres checas. Aunque su sola presencia transmite el apoyo por parte del gobierno nacional a los esfuerzos de los Centros de Madres, su declaración pública de apoyo del Ministerio y su ambición de ganar el premio puso de manifiesto que el ministerio estaba dispuesto a asociarse con los Centros de Madres.

El Ministro Petr Necas señaló en un programa de radio al poco tiempo luego del evento del 2006:

“Estamos actualmente redactando varias enmiendas a las políticas sociales de apoyo a las necesidades de las familias... También he decidido

6. Presentación realizada por Lucie Slaukova en la Celebración del 15 Aniversario de la Red de Centros de Madres, 30 de noviembre, 2007.

que nuestra oficina (el MoLSA) será un ejemplo de lo que significa ser una institución con orientación familiar que promueva las preocupaciones de familias con niños/as pequeños/as. Vamos a tratar de satisfacer las necesidades de empleos de tiempo parcial y flexible. Nuestro siguiente plan es recibir premio por parte de la Red de Centros de Madres. Todas nuestras actividades futuras ponen de manifiesto que nos tomamos en serio la transformación de nuestro enfoque hacia las familias. Vamos a demostrar esto mediante la creación de nuevos rincones infantiles en lugares públicos como en centros de trabajo, el MoLSA, la Administración de la Seguridad Social en la República Checa y otras instituciones ... Todo esto se hará para poner de relieve el hecho de que la familia es absolutamente esencial en la unidad de nuestra sociedad. ¿Quién debe ser el ejemplo más que el MoLSA? "(Kolinkska 2006:6)

En el 2007 los Premios para las iniciativas del sector privado, sector público, o grupos de ciudadanos para mejorar la calidad de vida de las familias con niños/as pequeños/as fueron seleccionados por un distinguido comité de ciudadanos prominentes, las madres, y los académicos/as, y se reunió con la ayuda del Ministro Necas. Seis organizaciones - que van desde grandes multinacionales como Hewlett Packard, Accenture, IBM y, agencias locales y las clínicas de salud de la familia - han recibido premios por asegurar que las madres siempre cuenten con horarios flexibles de trabajo; la oportunidad de trabajar desde casa o compartir un trabajo con un colega; programas preescolares cerca del lugar de trabajo, servicios de salud familiar diseñados de manera que los padres y las madres sean tratados como socios de los médicos y enfermeras. Más de treinta y cinco Centros de Madres (nuevos y viejos) también fueron reconocidos por su decisión de unirse a la Red Nacional de Centros de Madres y promover una visión colectiva de la sociedad checa en cuanto a cómo puede construirse una ciudadanía que valora y apoya el bienestar de las mujeres, los niños, las niñas, sus familias y comunidades (Schilen, 2007).

Formalizando la Red y Negociando con el Gobierno por la Legitimidad

La relación de colaboración con el gobierno que se ha descrito anteriormente se llevó a cabo des-

pués de una larga lucha por parte de los Centros de Madres. El concepto de asociación de los ciudadanos o de la negociación con el gobierno era algo nuevo para las mujeres en la nueva República Democrática Checa así como lo era para los funcionarios del gobierno. Estaba presente la necesidad de consolidar los esfuerzos generalizados de cada uno de los centros y legitimar los Centros de Madres ante los ojos del gobierno, al tiempo que se preservaba su identidad e integridad, obligando a los Centros de Madres a crear una red y comprometer al gobierno.

Defendiendo el Estatus de los Centros de Madres

En Checoslovaquia, antes de la Revolución de Terciopelo, las guarderías y jardines de infancia administrados por el Estado no dejaban a la mujer más remedio que dejar a sus hijos/as cuando iban a trabajar. Después de la Revolución, estas instituciones fueron cerradas. La forma que tomó el gobierno para garantizar el bienestar de los niños y las niñas en edad preescolar fue mediante el pago de una asignación familiar. El subsidio familiar tenía la intención de permitir a uno de los padres a quedarse fuera de la fuerza laboral para así cuidar de los niños y las niñas hasta 4 años de edad. Las normas de indemnización impedían que las familias las utilizaran para gastos en servicios de guardería fuera del hogar durante más de tres días al mes. Violar esta norma resultó en el decomiso del subsidio ya que el gobierno lo vio como pago a los padres de familia (¡casi siempre las madres!) a permanecer en casa para cuidar de los niños/as pequeños/as. Pero, al igual que la experiencia alemana, las Madres checas también se encuentran aisladas socialmente por sus responsabilidades privadas al cuidado de sus hijos e hijas. Para las madres jóvenes fue especialmente difícil volver a entrar en el mercado de trabajo (cuando la asignación terminaba después de cuatro años), ya que la mayoría de los empleadores eran reacios a contratar a las madres con niños/as pequeños/as.

A medida que más y más mujeres comenzaron a poner en marcha y utilizar los Centros de Madres, la cuestión de su estatuto jurídico comenzó a surgir. En 1997, una denuncia presentada ante las autoridades en un pequeño pueblo llamado Litomy declaró que los Centros de Madres eran de hecho

servicios de guardería, lo que significaba que los que utilizaran los Centros por más de tres días al mes violaban las normas que rigen la asignación familiar. Sin embargo, los Centros de Madres no son servicios de guardería, sino un espacio donde las mujeres colectivamente dan cumplimiento a sus responsabilidades en el cuidado de los niños. Clasificar a los Centros como una instalación de cuidado de niños y niñas - comparable a un jardín de infancia o un servicio de cuidado de niños y niñas cuando los padres y las madres dejan a sus hijos/as – constituye una amenaza para la existencia de toda la red.

Por lo tanto, las dirigentes se vieron obligadas a entrar en un diálogo con el Gobierno para abordar esta cuestión. A pesar de sus esfuerzos, las dirigentes de los Centros de Madres Rut Kolinska y Jitka Hermannova no lograron convencer al Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de que, por un lado, los Centros de Madres no son una guardería, y por el otro, que se debe permitir a las familias acceder a servicios de guardería por más de tres días al mes (Kolinska, 2006: 2-3). La postura del gobierno fue que las mujeres deben quedarse en casa para cuidar de los niños y las niñas ya que el gobierno les pagaba para poder hacerlo. Un problema fundamental en estas negociaciones es el hecho de que los funcionarios del gobierno fueron incapaces de comprender la idea de auto-ayuda para el cuidado de los niños y las niñas, iniciativa que fue organizada colectivamente a través de los esfuerzos voluntarios de las madres, ya que no tenía ninguna experiencia de ese tipo instituciones durante la era comunista.

Como resultado del fracaso de estas negociaciones, las Madres checas se dieron cuenta de que la educación de las autoridades es un desafío importante. También las hizo conscientes del hecho de que tenían que planificar sistemáticamente y diseñar sus estrategias de promoción para hacer frente a esas preocupaciones - incluida la identificación de aliados/as que podrían ser fuertes defensores/as dentro del gobierno, y estar bien preparadas con sus argumentos durante las negociaciones. Se tardarían varios años con actividades de promoción para que el gobierno pueda modificar la ley y así aumentar el número de días que se les permite a las familias el uso de otros servicios de cuidado de los niños y las niñas de tres a cinco días al mes (ibid: 3).

Durante sus primeras negociaciones con el gobierno, Rut Kolinska también se dio cuenta de que ella no tenía ninguna autoridad formal y legal para representar oficialmente la red de Centros de Madres. Ella siempre ha representado y apoyado centros individuales en sus negociaciones con las autoridades locales, pero no contaba con un estatuto oficial como líder y representante de la cada vez más grande red. Esto condujo a su decisión de “abrir un nuevo debate que conduzca a una formación de una organización eficiente, para proteger los intereses de la red de Centros de Madres”. En 1999, en la asamblea de todos los Centros de Madres en el país, Rut Kolinska, Jitka Hermannova y Lucie Slaukova fueron elegidas para formar parte del Consejo de Administración. En esta reunión, muchas mujeres empezaron a llamar para una entidad independiente que les dio una identidad distinta de las Madres de Praga (Kolinska, 2001).

Intercambio Igualitario entre Ciudadano-Estado

Otro hito en la evolución de las Madres checas y su asociación con funcionarios de gobierno fue el viaje en autobús a Stuttgart, Alemania, con funcionarios nacionales y locales en 1999. La delegación checa consistió en catorce representantes de los Centros de Madres, seis representantes de los gobiernos locales, el Embajador checo del Ministerio del Interior, y un representante del Departamento de Derechos Humanos (que forma parte del Ministerio de Relaciones Exteriores). La idea era exponer tanto a las madres, así como a los funcionarios del gobierno, la red regional Baden-Wurtemberg de Centros de Madres alemán, el cual cuenta con el apoyo de los gobiernos locales y nacionales, y así demostrar la existencia de una auténtica asociación entre Centros de Madres y las autoridades locales y los gobiernos.

Hablando de los beneficios de este intercambio de experiencias y mesa redonda, Rut Kolinska dijo,

“La visita a Alemania con nuestros políticos fue un logro importante para nosotras ... ya que nos ayudó a persuadir a nuestros políticos y burócratas en todos los niveles acerca del concepto de los Centros de Madres y ganar para nosotras

mucho apoyo político. Fue una gran experiencia el ir en un viaje de estudios juntos/as ... fue una maravillosa oportunidad de ver y entender otro punto de vista ... Los debates que tuvimos, no sólo en las reuniones oficiales, sino también en el viaje en autobús a casa y en nuestras respectivas comunidades enriquecieron toda esta experiencia "(Jaeckel 2006:13).

Vinculándose con Otras Organizaciones Populares de Mujeres a través de las Redes Globales

En 1999, el mismo año de la visita a Alemania, los Centros de Madres checas decidieron unirse a GROOTS Internacional, una red de base de las organizaciones de mujeres, y la Comisión Huairou, una coalición de base y las redes de profesionales asociados. Las Madres checas consideraron que su pertenencia a las redes mundiales con similares principios y valores servirían para amplificar su mensaje y hacer que las mujeres se sientan parte de un concepto más amplio de lucha, que va más allá de su propio vecindario y de su nación. Además, las dirigentes de las madres checas vieron que los vínculos e intercambios con los miembros de redes internacionales aumentaba la credibilidad y el impacto de las Madres checas en su propio país:

"Nuestra asociación con las redes mundiales, como MINE⁷, GROOTS⁸, y nuestra cooperación con la Comisión Huairou desempeña un papel importante en un país pequeño. Nuestra participación en proyectos internacionales llama la atención y nos muestra como una institución importante. Gracias a este hecho podemos compartir experiencias o problemas con nuestras colegas en el extranjero, que podrían hacer frente a cuestiones similares. También estamos inspiradas y alentadas por el éxito de nuestras colegas en otros países - los conocimientos que han logrado y que nos ayudan a creer que nosotras también podemos tener éxito "(Kolinska 2006).

Formalizando la Red: Consolidando las Visiones y los Valores

Aunque un pequeño grupo de dirigentes vio claramente el valor de una red consolidada, la mayoría de las madres en los Centros de Madres checas estaban pre-ocupadas con el funcionamiento de sus centros. Tomó tiempo comprender plenamente la importancia fundamental de una red formal como una plataforma tanto para el intercambio de lecciones y experiencias, así como para influir en las políticas y programas de la ciudad.

En la asamblea anual de las Madres Checas, celebrada en marzo de 2001, a las dirigentes de los Centros de Madres se les dio un mandato para crear una asociación autónoma denominada «Red de Centros de Madres en la República Checa». En octubre del mismo año, la Red fue formalmente registrada ante el Ministerio del Interior. En marzo de 2002, la primera Asamblea Plenaria de la nueva Red eligió tres nuevos miembros del Consejo de Administración. Se decidió que las que querían sumarse a la nueva Red de Centros de Madres tendrían que registrarse formalmente mediante la firma de una declaración de acuerdos para defender los valores y principios de los Centros de Madres. Los beneficios adquiridos al unirse a la Red incluyen el acceso a una red más amplia para la resolución de conflictos, colaboración y el intercambio de experiencias, asistencia técnica y servicios de asesoramiento de socias profesionales.

El Consejo de Administración fija la agenda para la Red en consulta con la Asamblea, mismo que se reúne cada año. Como la escala de operaciones aumentó y se intensificaron las actividades, la toma de decisiones y la estructura operativa tenía que ser ajustada. Así, en 2007, se decidió que el Consejo de Administración tendría más consultas con los grupos de trabajo temáticos para la gestión de las actividades, mientras que la asamblea nacional y las elecciones se celebrarían ahora sólo una vez cada tres años.

7. Mother Center International Network for Empowerment.

8. GROOTS (Grassroots Organization Operating Together in Sisterhood) International.

Hoy en día, el Consejo de Administración (Presidium) está compuesto por una Presidente y cuatro Vicepresidentas, elegidas por todos los Centros de Madres, donde cada Centro cuenta con un voto. También hay un Consejo de Administración elegido (Kontrol Komise), que es responsable ante el Consejo de Administración para todas sus acciones.

El Consejo de Administración lleva a cabo sus actividades a través de las siguientes comisiones de trabajo:

- **Expansión/ Comité en crecimiento:** Formado por las líderes de los Centros de Madres;
- **Relaciones Públicas/Comité de Lobby:** También formado por las líderes de los Centros de Madres;
- **Coordinadoras Regionales:** Formado por el equipo de trabajo;⁹
- **Comité Financiero:** Aunque también compuesto por las miembros del equipo de trabajo, cuenta con la participación de un grupo de voluntarias de los Centros de Madres encargadas de la recolección de fondos;
- **Administración:** También formado por el equipo de trabajo.

A través de sus diferentes campañas (*Family-Friendly Societies*, *Living with Prams*,¹⁰ *Local-to-Local Dialogues*, y *'My Daddy Rocks'*) la Red de Centros de Madres se centra actualmente en las siguientes cuestiones:

1. Llevando la crianza de los hijos y las hijas, así como, la paternidad y la maternidad al dominio público a través del reconocimiento, haciendo visible la contribución social de las mujeres al criar a sus hijos, y garantizar que las mujeres no estén física y socialmente aisladas al momento en que ejercen este rol.
2. Creación de mecanismos de diálogo que permitan a los/as ciudadanos/as el compromiso del gobierno y la colaboración. Esto significa crear

espacios donde las mujeres puedan reunirse, y de manera colectiva analizar y desarrollar soluciones que puedan aplicar conjuntamente con el gobierno.

3. Promover nuevas formas de desarrollo de la comunidad e infraestructura que reflejen las necesidades de las familias con hijos/as.

Además, la Red de Centros de Madres recibió el apoyo de la Fundación Bernard Van Leer para llevar a cabo la organización regional de trabajo en 2004 - 2008.¹¹ Ellos/as contrataron a las coordinadoras regionales para crear subredes para el aprendizaje y la promoción con los gobiernos regionales.

Reconocimiento Internacional

Rut Kolinska recibió el Premio a la Mujer Europea del Año en el 2002, lo que provocó una gran atención mediática y la oportunidad de hacer un programa de radio que permitió a más mujeres conocer acerca de los Centros de Madres. El premio y la publicidad que siguió crearon una plataforma para comunicar el por qué de la importancia de los Centros de Madres y la forma en que están trabajando para potenciar a las mujeres, los niños y las niñas y mejorar la vida de las familias. En 2003, la Red ha crecido a unos 135 centros.

En el 2005, Rut Kolinska también se adjudicó el Premio Emprendedora Social del Año, reconociéndola públicamente por su innovador trabajo en la Red de Centros de Madres Checas en la capacitación de las madres con niños/as pequeños/as a desarrollar una auto-ayuda y un movimiento de la sociedad civil.

Impactos y Perspectivas

1. **Una Red Vibrante y Expansiva con una Visión de Cambio común** - Los 252 Centros de Madres actualmente federados y formalizados

9. Las coordinadoras regionales deben vincularse, colaborar y funcionar de manera regional en orden de negociar con los gobiernos regionales.

10. Pram es otra palabra para los coches de bebés.

11. Financiada por el período 2006-2008 por 18 meses.

como una red a través de aldeas, pueblos y ciudades de la República Checa constituyen un movimiento con una identidad compartida, claramente articulado a través de principios y valores, y una política y visión social compartida con respecto a los cambios que quieren lograr. Los numerosos Centros de Madres, por lo tanto, pueden actuar al unísono, obteniendo un impacto agregado y constante frente a las autoridades locales de prensa, el gobierno y las empresas para así trabajar las formas sobre cómo abordar sus preocupaciones. La rápida expansión de la red indica el gran número de mujeres en todo el país que están ansiosas por crear los centros a través de esfuerzos voluntarios, reclamar espacios públicos, y registrarse a las prioridades, principios y valores representados por la Red de Centros de Madres en la República Checa. De los 252 Centros de Madres que actualmente forman parte de la Red, 70 se han incorporados en el último año, lo que indica un impulso creciente. A través de los esfuerzos de los Centros de Madres se han creado espacios para las mujeres al cuidado de niños/as para llevar a cabo colectivamente, un acceso a infraestructura adecuada para los niños/as en sus barrios, y la influencia de la legislación en materia de política social. Significativamente, en el 2007, el gobierno nacional modificó la ley sobre los subsidios al permitir a las familias utilizar los servicios de guardería durante cinco días al mes.

2. **Madres como Agentes de Cambio** – Ellas tienen el poder para decidir y modelar sus prioridades de manera que sirvan para sus objetivos. Esto representa un cambio significativo al pasar de ser identificadas como beneficiarias de programas dirigidos por el gobierno o clientes buscando servicios profesionales. Mediante el apoyo entre pares, la tutoría y la vinculación entre todas, la Red de Centros de Madres reúne a las mujeres que abogan por sus derechos como ciudadanas. Estas son mujeres comunes y corrientes que están facultadas para negociar por espacios públicos, finanzas e igualdad de oportunidades; para organizar y gestionar centros para sus actividades; participar en la auto-ayuda y el diálogo con funcionarios del Gobierno, y buscar que los sistemas respeten y respondan a las prioridades de la familia. Esto ayuda a las mujeres a lograr con-

fianza en sí mismas de manera que se vean a sí mismas como cuidadoras, trabajadoras y ciudadanas, que pueden mejorar la calidad de vida de los niños y las niñas, las familias y las comunidades. Ellas están facultadas para decidir las prioridades y la forma de implementar este trabajo. Este es un cambio significativo al ser identificadas como beneficiarias de programas ejecutados por el Estado o clientes que buscan servicios de los profesionales.

3. **Construyendo Democracia, Influenciando la Política y Aprendiendo Ciudadanía**

- En la República Checa post-comunista, los Centros de Madres representan una iniciativa pionera de la sociedad civil desde la base y en los hogares, dos cualidades inusuales en el período de transición. Las plataformas para la participación cívica eran nuevas para los ciudadanos/as y los funcionarios del gobierno por igual, y los Centros de Madres han encontrado formas de comunicar sus prioridades y planes a sus comunidades y a los funcionarios electos, a manera de poder ayudar a las personas en su día a día en las cuestiones de política social y pública que afectan a la familia. Con el tiempo, mediante la creación de una red más grande y el impacto al iniciar una campaña nacional plurianual para construir una sociedad sensible a las necesidades de la familia, las Madres checas han sido capaces de encontrar aliados en los gobiernos nacionales y locales que están abiertamente en apoyo de la agenda de la Red y están tomando medidas concretas para modificar las políticas sociales correspondientes mediante la promoción de la creación de empleos flexibles y la acreditación de las madres para proporcionar servicios de guardería de pago. Además, a partir de este año, el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales aprobó oficialmente los Premios *Family-Friendly*.

4. **Impacto Político:** En la celebración del 15° aniversario de las Madres Checas en el 2007, el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales alustró el impacto del trabajo de sensibilización y promoción en los siguientes aspectos:

“No debería haber una solución para todas las familias. Las familias deben decidir la forma en que desean pasar tiempo con los niños y las niñas... A partir del próximo año, la asignación familiar será más flexible para que permita a las familias deci-

dir si quieren la subvención para uno, dos o tres años. Debemos cambiar la percepción de que las madres que quieren volver al trabajo no son buenas madres. Necesitamos más centros de enseñanza preescolar... Sabemos que las madres con licencia de maternidad pueden encargarse del cuidado de muchos niños y niñas y pueden ganar dinero mientras lo hacen, pero esto no es legal. Debemos tratar de obtener acreditaciones para las madres, las organizaciones no gubernamentales y las organizaciones comunitarias y municipales como cuidadores/as”.

En el contexto de la sociedad post comunista, los Centros de Madres contradicen tanto las prioridades del lugar de trabajo del nuevo sistema capitalista y los servicios de cuidado de los niños y las niñas impulsados por el Estado que desplazan el reconocimiento de la contribución de la mujer como madres. Al mismo tiempo, los Centros de Madres redefinen la identidad tradicional de las mujeres como madre y ama de casa, poniendo de relieve el valor social y económico de su contribución llevando al dominio público, espacios colectivos donde las mujeres pueden compartir, revisar y validarse socialmente a sí mismas. Mediante la creación de una red de gran escala e impacto, la mujer puede ahora decir a los miembros del sector privado, gobierno, y otros hombres cómo quieren equilibrar su trabajo y aspiraciones de carrera con la familia y los niños. Las mujeres son ahora capaces de articular los recursos económicos y políticos y el apoyo necesario para que puedan realizar sus aspiraciones.

En su mensaje de felicitación a los Centros de Madres en su 15° aniversario, el ex Presidente Vaclav Havel llamó la atención sobre el hecho de que representan la solidaridad y el valor basado en los esfuerzos en un mundo rápidamente comercializado. Su declaración pone de relieve el hecho de que los Centros de Madres han labrado un lugar muy especial que se basa en los esfuerzos voluntarios y los valores y que rechaza tanto el colectivismo obligatorio promovido por el Estado comunista, y la comercialización que se está produciendo como consecuencia de un país en rápida transición al capitalismo.

5. **Redefiniendo Igualdad de Oportunidades:** El enfoque de las políticas de la Unión Europea

sobre la igualdad de oportunidades ha trabajado en la promoción de las prácticas no discriminatorias en el lugar de trabajo. En este contexto, el movimiento de Centros de Madres ha impulsado un foco de discusión con respecto a lo que constituye «la igualdad de oportunidades», señalando que se trata de mucho más que cuestiones de trabajo. Ellos/as han puesto a la familia sobre las prioridades sociales y la agenda política y han alentado diversas y múltiples perspectivas.

Lecciones para Organizaciones y Movimientos Feministas

1. **Organizando y Vinculando a Mujeres Local, Nacional y Mundialmente** - La experiencia de las Madres checas de organización reitera la necesidad de espacios físicos y la movilidad que permite a las mujeres el cuidar de sus hijos y el vínculo con sus compañeros y reflexionar colectivamente sobre sus problemas y desarrollar soluciones. La experiencia de aprendizaje de las Madres checas del Centros de Madres alemán (parte de la red MINE) y su participación en la GROOTS Internacional y la iniciativa *Diálogo Local a Local* de la Comisión Huairou, puntualiza el rol de las redes mundiales de mujeres de base en el intercambio eficaz de estrategias, afirmar y alentar a las mujeres, y amplificar la credibilidad y el impacto que tienen sobre los/as políticos/as.
2. **Organizaciones “Orientadas a la Familia” vs. “Feministas”** - Las mujeres que están involucradas en los Centros de Madres no necesariamente lo ven como un movimiento. Tienen diferentes asociaciones con este concepto y no describen su organización o el trabajo que realizan de esta manera. Cuando se le preguntó, algunas mencionaron Greenpeace y la Revolución de Terciopelo como un movimiento. Esto puede ser debido a que las mujeres en general no se perciben a sí mismas como teniendo la capacidad de crear un movimiento y debido a la forma en que ellas definen “movimientos”. Las dirigentes de las Madres Checas también señalaron que muchas de las miembros del movimiento no se ven como “reales



feministas”, porque su trabajo está profundamente arraigado en rol de cuidadoras de la familia, una institución que ha sido condenada por las feministas como opresiva. Los Centros de Madres se diferencian a ellas mismas de las organizaciones “feministas” mediante la identificación de sí mismas como organizaciones “orientadas a la familia”, por lo tanto, haciendo hincapié en la necesidad de integrar las funciones de la mujer como cuidadoras y los trabajadoras. Sin embargo, en la miríada de formas en que las Madres checas se organizan y potencian a ellas mismas y hacen frente a las preocupaciones de las mujeres, son de hecho una organización de mujeres de potenciación, y se ven a sí mismas trabajando para el “empoderamiento de las madres”

3. **Abriendo nuevos caminos para los Movimientos de las Mujeres** - La organización de las Madres en torno a la crianza de los hijos y el apoyo público para las familias con niños/as pequeños/as, ha, mediante la creación de una gran circunscripción, regenerado y redefinido cuestiones importantes, por lo tanto, contrarrestado el poder de la derecha, las fuerzas conservadoras que prosperan en la organización en torno a ‘respetar y proteger la familia’ siempre de manera excluyente y con formas patriarcales. La mayoría de las mujeres pobres y parte de la clase trabajadora valoran sus papeles como madres y esposas y ven a su familia como el centro de su identidad. Como

movimiento de mujeres de base, las Madres checas han organizado a dichas mujeres para reflexionar críticamente sobre estos roles y su identidad; dirigir nuevas formas de cooperación para hacer frente a cuestiones prácticas relacionadas con la crianza de las familias, crear valores y establecer normas públicas que impidan un comportamiento discriminatorio, y desarrollar plataformas para la adopción de medidas que las madres pueden utilizar para hacer públicas las reclamaciones a los gobiernos, las empresas, y los hombres para conseguir apoyo y recursos para asistirlos.

4. **Una Forma Diferente de Concientizar** - La Red de Centros de Madres hace todo esto de manera efectiva siendo una fuerza concientizadora para las mujeres y la sociedad. El movimiento rompe las barreras de clase y los sesgos de género contra las mujeres como madres mediante la creación de una masa crítica de mujeres comunes y corrientes (ni marxistas ni ‘profesionales’) que puedan articular y demostrar el valor de su trabajo no remunerado, y crear la base para el intercambio de conocimientos y la potenciación de los procesos que las mujeres puedan administrar, mientras se realizan campañas de promoción pública que fuerce a los gobiernos y el sector privado para responder a sus prioridades. El movimiento de los Centros de Madres está, pues, abriendo un nuevo camino crítico que el movimiento feminista no ha sido capaz de aprovechar.

 Referencias

- Ferber, M.A. y Raabe, P.H.(2003) 'Women in the Czech Republic: Feminism, Czech Style' International Journal of Politics, Culture and Society, Volumen 16, No. 3, Primavera de 2003 pp 407-430.
- Jaeckel, M. "Mother Centers in the Czech Republic: Case Study" MINE, 2006. www.mine.cc
- Kolinska, R (2001) 'Report of the Network of Mother Centers in Czech Republic' 2001
- Kolinska, R. "Removing Barriers: History of Lobbying Approaches of the Network of Mother Centers in the Czech Republic" GROOTS International y Comisión Huairou, 2007. www.huairou.org
- Kolinska, R. 2008: comunicación personal.
- Raabe, P.H.(1998) 'Women, Work and Family in the Czech Republic – and comparisons with the West' Community, Work and Family, Volumen 1, Número 2, 1998.
- Schilen, S. "Fifteenth Anniversary Celebrations of the Czech Mother Centers" Diciembre 2007. www.groots.org
- UNHabitat 2004: Local to Local Dialogue: A Grassroots Women's Perspective on Governance."
- Weiner, E.S. (2005) 'No (Wo)Man's Land: The Post-Socialist Purgatory of Czech Female Factory Workers' Social Problems, Volumen 52, Tema 4, pp. 572-592.

Agradecimientos:

Me gustaría dar las gracias a Rut Kolinska, fundadora y líder de los Centros de Madres Checas, por tomarse el tiempo para ayudarme a entender la visión, la historia y las estrategias de la Red de Centros de Madres en la República Checa; Monika Jaeckel de MINE, cuya labor en los Centros de Madres checas y alemán he conocido, y a Sandy Schilen, facilitadora global del GROOTS Internacional, por sus ideas, análisis y orientación.

Línea de Tiempo

Red de Centros de Madres en la República Checa

- 1988** Inicio del Grupo de Madres de Praga
- 1989** Revolución de Terciopelo
- 1991** Las Madres de Praga visitan los Centros de Madres alemán en Múnich
- 1992** Fundación del primer Centro de Madres checas en Praga
- 1993** Las Madres checas atienden el Congreso de los Centros de Madres alemán en Stuttgart
- 1996** Las Madres checas atienden el Congreso de los Centros de Madres alemán
- 1997** Primer Congreso de los Centros de Madres checas en Praga en el que participaron mujeres provenientes de 27 centros.
Las líderes de los Centros de Madres checas se comprometen a involucrar al Ministerio Nacional del Trabajo para defender el estatuto legal de los Centros de Madres.
Esto lleva a la convicción de que las Madres checas necesitan consolidar y formalizar la red y su liderazgo así como desarrollar una estrategia de promoción y difusión.
- 1999** Viaje de estudios de miembros del gobierno checo y de representantes de los Centros de Madres a Alemania para aprender acerca de la Red Baden Wuttenberg y la colaboración entre los Centros de Madres y el gobierno.
La asamblea de las Madres checas hace un llamado a los Centros de Madres para que se registren como una red independiente distinta de las Madres de Praga.
- 2001** Se toma la decisión en la reunión nacional de formalizar la red.
Los Centros de Madres checas inician el proceso *Diálogos Local a Local* como parte de una iniciativa global de la Comisión Huairou.
- 2002** 10° aniversario de los Centros de Madres
Hasta este momento hay 135 Centros de Madres en la red que eligieron a un Consejo Administrativo de 3 mujeres.
Rut Kolinska es premiada como la Mujer Europea del Año por la Fundación Schwab.
El Premio *UNHabitat's Dubai Best Practice and Local Leadership* es concedido a la Red Internacional de Centros de Madres del que las Madres checas son parte.
- 2004** Los Centros de Madres checas lanzan la Campaña *Family-Friendly*
El gobierno de la República Checa declara el Año de la Familia
- 2007** El 15° aniversario de la Red de Centros de Madres de la República Checa es celebrado por 252 Centros de Madres.
El Ministro Nacional del Trabajo y Asuntos de la Familia anuncia que a partir de 2008 el gobierno se adherirá a los Premios *Family-Friendly* entregados por los Centros de las Madres checas.